



First Rest International
Espace Porte d'Anfa
3, rue Bab El Mansour
20050 Casablanca
Tél. : 05 22 94 10 07

MCDONALD'S™

DESIGN
TECHNOLOGIE
SERVICES





Richard Davies © McDonald's

SOMMAIRE

MCDONALD'S, UNE HISTOIRE HUMAINE

- 4-5** McDonald's dans le monde
- 6-7** McDonald's au Maroc
- 8-9** McDonald's, une forte implication dans l'économie marocaine
- 10-11** McDonald's Maroc, un soutien permanent à sa communauté
McDonald's Maroc, une réussite humaine 100% marocaine
- 12-13** McDonald's Maroc, une viande 100% halal

MCDONALD'S, UN CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIES

- 14-15** Le Full Kitchen, pour une offre élargie
- 16-17** Le McDrive, une commodité rapide et efficace
- 18-19** Au service de l'écologie

MCDONALD'S, DES SERVICES POUR TOUS

- 20-21** Les urbains : WI-FI
- 22-23** Ronald Gym Club : bouger en s'amusant
- 24-25** Espace anniversaire

MCDONALD'S DANS LE MONDE

La société McDonald's est la première entreprise de restauration à l'échelle mondiale. Plus de 32 000 restaurants McDonald's servent chaque jour près de 58 millions de clients dans plus de 120 pays. Dans chacun de ces pays, des opérateurs locaux, constitués en entreprises locales, exploitent l'enseigne et sont soumis aux lois et aux règles de leur pays.

De par sa position d'enseigne multinationale leader, McDonald's a une responsabilité sociale au sein des communautés locales.

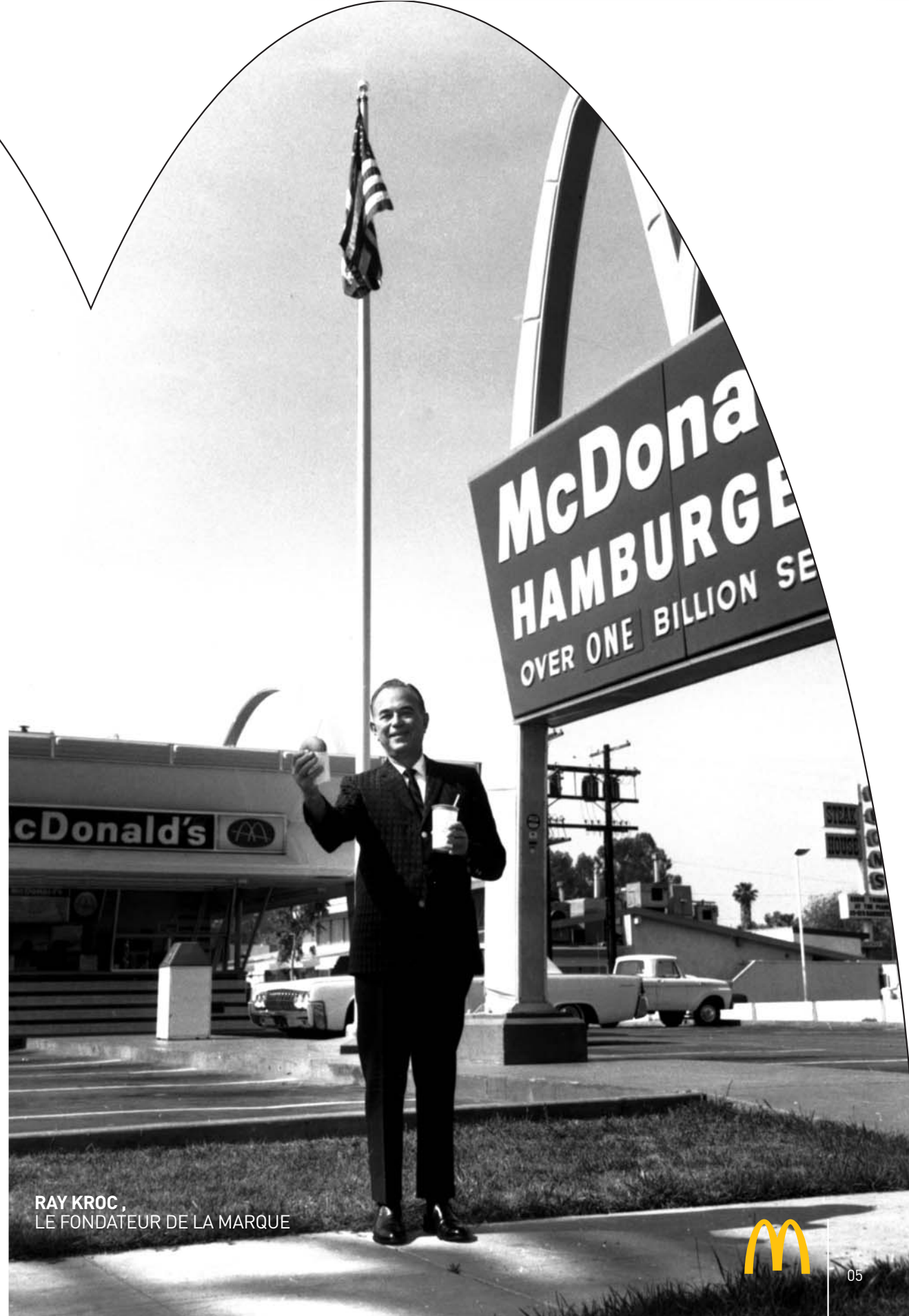
Pour McDonald's au Maroc, c'est une priorité.

McDonald's dans le monde en quelques chiffres* :

- Plus de 32 000 restaurants à travers le monde
- McDonald's est présent dans plus de 120 pays sur les 5 continents
- Effectif : 400 000 employés

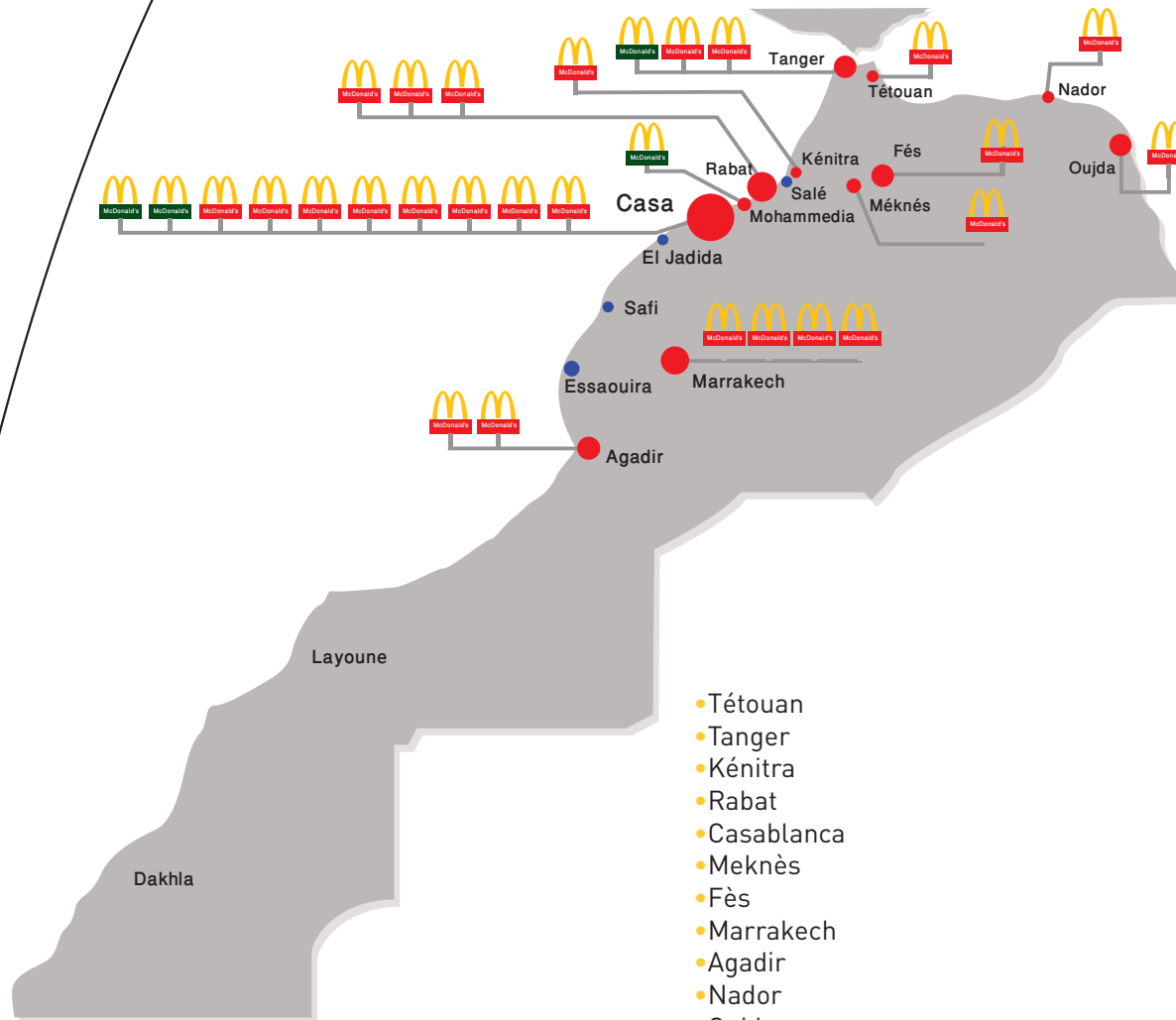


* Source : Rapport Global Annuel 2008



RAY KROC,
LE FONDATEUR DE LA MARQUE





Richard Davies © McDonald's

MCDONALD'S AU MAROC

Avec l'arrivée de McDonald's au Maroc, ce sont bien plus que des burgers que les Marocains découvrent. Ils goûtent à un nouveau style de vie. Les familles trouvent chez McDonald's une sortie conviviale et sûre où se divertir.

L'enseigne compte aujourd'hui 25 restaurants au Maroc, répartis dans 11 villes, desservant des milliers de clients chaque jour et réalisant une croissance annuelle forte de son chiffre d'affaires. Ces restaurants sont incontestablement la destination préférée de milliers de familles marocaines.

- Ce sont plus de 1600 Marocains qui y travaillent.
- Ce sont plus de 6000 personnes formées.
- Ce sont 10 000 heures de formation en 2008.
- Ce sont 50% de nos produits fabriqués localement.

6 Marocains sur 10 ont visité un restaurant McDonald's au moins une fois par mois dans les villes où l'enseigne existe (données étude McDonald's - 1^{er} trimestre 2009). 13 188 900 steaks hachés ont été vendus en 2008.



MCDONALD'S MAROC IMPLIQUÉ DANS SA COMMUNAUTÉ

McDonald's au Maroc, c'est aussi :

- plusieurs milliers d'emplois indirects.
- le premier centre de distribution McDonald's en Afrique.
- un partenariat depuis 5 ans avec SOS Villages d'Enfants en faveur des orphelins.
- des classes de musique dans tous les Villages SOS au Maroc.
- un soutien de près d'un demi-million de dirhams en 2007 en partenariat avec la Fondation Hassan II en faveur de l'Association des Paralysés du Sud du Maroc.
- des actions de proximité comme la prise en charge totale des équipes minimes et cadets de football du quartier Derb Sultan à Casablanca par le restaurant McDonald's de ce quartier.



MCDONALD'S MAROC, UN SOUTIEN PERMANENT EN FAVEUR DES DÉMUNIS

McDonald's Maroc, entreprise citoyenne, est fortement engagée et attachée aux valeurs socio - culturelles du pays, à travers plusieurs actions sociales, dont la plus emblématique, est le partenariat avec SOS Villages d'Enfants Maroc depuis 2003.

Voici quelques exemples d'actions du partenariat McDonald's – SOS Villages d'Enfants :

- Financement de la construction d'une maison McDonald's dans le village d'enfants SOS à El Jadida
- Financement de la construction d'une maison McDonald's dans le village d'enfants SOS à Agadir
- Parrainage annuel de 130 enfants à hauteur de 162 000 dhs
- Collectes de fonds organisées en permanence en leur faveur qui leur ont permis de récolter plus de 1 million dhs depuis le début de notre partenariat
- Stages professionnels ou programmes de réinsertion organisés tout au long de l'année afin de familiariser ces jeunes avec le monde du travail.



LE VILLAGE D'ENFANTS SOS D'AGADIR



MCDONALD'S MAROC, UNE RÉUSSITE HUMAINE, 100% MAROCAINE

McDonald's Maroc est une entreprise 100% marocaine, au service des Marocains depuis 17 ans maintenant.

L'enseigne s'adapte parfaitement aux habitudes de consommation locale et s'engage à contribuer activement au développement économique, social et humain du pays. En effet, McDonald's Maroc est un acteur dynamique dans le secteur de la restauration dans le royaume, et il a entre autres, recours aux fournisseurs locaux pour approvisionner ses 25 restaurants en pain, huile, tomate, salade, glaces, produits laitiers et confiseries. Ces fournisseurs, régulièrement soumis à des contrôles minutieux, respectent un cahier des charges rigoureux, conforme aux standards internationaux. 50% des produits sont fabriqués localement, et tous les efforts sont entrepris afin de renforcer ce réseau de fournisseurs locaux.

McDonald's Maroc, c'est aussi et avant tout un staff 100% marocain. 1600 hommes et femmes oeuvrent chaque jour à répondre aux besoins de leurs clients, tout en étant à leur écoute.

Un staff marocain qui bénéficie de formations continues et d'un plan de développement individuel, permettant ainsi à chacun de développer ses compétences.





Richard Davies © McDonald's

MCDONALD'S MAROC, UNE VIANDE 100% HALAL

Pour avoir des steaks hachés de qualité, c'est toute une expertise que nos fournisseurs développent.

Ce sont des muscles identifiés et correspondant principalement aux parties avant du boeuf qui sont sélectionnés pour la confection de nos steaks hachés. Nos fournisseurs veillent au bon équilibre entre les différents morceaux de viande pour atteindre le goût et la texture exigés par McDonald's. Nous utilisons du muscle et rien que du muscle, sans gras ajouté. Avant d'être mis par morceaux entiers dans le hachoir, les morceaux de viande sont vérifiés attentivement pour s'assurer qu'il n'y a rien que du muscle. La viande ne fait l'objet d'aucun ajout de liant, colorant, conservateur, ou même de sel.

Spécifications des matières premières :

- Hamburgers 100% pur boeuf,
- Seulement des muscles entiers sont utilisés,
- Exclusivement les avants et les flancs des boeufs sont utilisés.

Lors de la préparation de la viande, toutes les parties à risque (cervelle, moelle épinière, ...) sont retirées et incinérées et les principaux ganglions lymphatiques enlevés.

MCDONALD'S,
UNE HISTOIRE HUMAINE



COMMENT GARANTISSONS-NOUS NOS VIANDES HALAL?

L'abattage s'effectue selon le rite musulman.

Encadré et réalisé par des sacrificateurs agréés, l'abattage rituel est garanti par la délivrance d'un certificat attestant que les animaux ont été abattus conformément au rituel halal.

La production du steak haché halal s'effectue au démarrage quotidien de l'usine (avec des équipements propres et désinfectés) sur une ligne spécialement dédiée à cette fabrication.

Après chaque production, un certificat halal est délivré à notre fournisseur.

McDonald's choisit ses fournisseurs selon des critères stricts et privilégie avec eux des relations de fidélité et de long terme. Ces partenaires sélectionnent eux-mêmes, selon des critères établis en lien avec McDonald's, leurs propres fournisseurs de matières premières. Les fournisseurs de McDonald's ont ainsi une maîtrise globale de la filière. Cela permet d'avoir un niveau de contrôle élevé de la matière première, étape indispensable pour atteindre des standards de production irréprochables.

Au sein de chaque filière d'approvisionnement, par ailleurs, les fournisseurs mettent en place des bonnes pratiques d'hygiène et de sécurité alimentaire. Toutes les usines de transformation ont recours à la méthode HACCP.



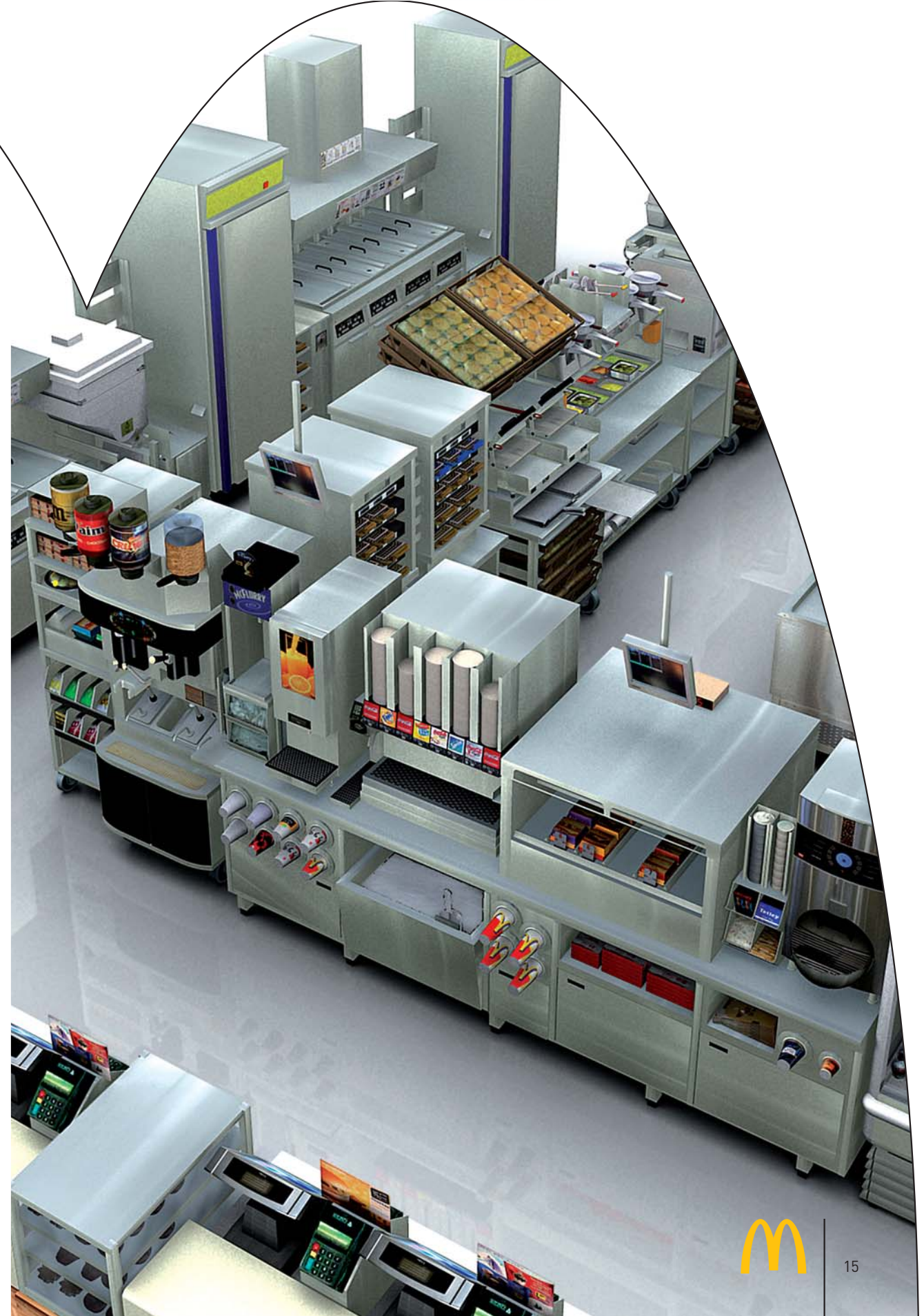
FULL KITCHEN LA NOUVELLE PLATEFORME CUISINE

Ces dernières années, avec la complexité des procédures opérationnelles en cuisine liée à la variété de la gamme de produits offerts en restaurant et une structure des ventes caractérisée par la concentration du chiffre d'affaires sur quelques heures, McDonald's a dû surpasser ces limites afin de continuer à atteindre ses objectifs en terme de qualité des produits et rapidité de service.

Une réflexion approfondie sur le fonctionnement de la cuisine a donc été entreprise afin de trouver des solutions permettant de simplifier les procédures opérationnelles et d'optimiser la capacité des équipements. C'est ainsi qu'est née la nouvelle plateforme cuisine dite Full Kitchen. La Full Kitchen permet donc d'augmenter les capacités de production de la cuisine via l'adjonction de nouveaux équipements de cuisson, ainsi que via la reconfiguration des process de production.



Richard Davies © McDonald's





**MCDONALD'S,
UN CONCENTRE
DE TECHNOLOGIES**

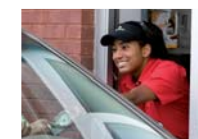


McDRIVE UNE COMMODITÉ RAPIDE ET EFFICACE

Le McDrive de McDonald's est le service au volant. Il vous permet de passer votre commande sans descendre de votre voiture. Vous vous arrêtez au premier guichet pour passer votre commande auprès du préposé caisse. L'encaissement se fait à ce même guichet. Puis vous avancez au deuxième guichet pour récupérer votre commande.



Etape 1 : Accueil et prise de commande



Etape 2 : Encaissement



Etape 3 : Retrait de la commande



**MCDONALD'S,
UN CONCENTRÉ
DE TECHNOLOGIES**

AU SERVICE DE L'ÉCOLOGIE

Les commodités équipées d'urinoirs sans eau, en parfaite adéquation avec l'esprit naturaliste du restaurant, illustrent l'engagement de McDonald's pour le respect de l'environnement, et accompagnent également la prise de conscience écologique du public Marocain.



Richard Davies © McDonald's



**MCDONALD'S,
DES SERVICES POUR TOUS**



LES URBAINS WI-FI : TOUJOURS CONNECTÉ

Écouter de la musique, lire la presse, se connecter sur Internet, boire un café, discuter : nos restaurants offrent toutes les possibilités.

Envie de voir du monde, de sortir de l'isolement, de s'ouvrir aux autres ? Nos restaurants sont équipées de bornes Wi-Fi et offrent l'accès Internet illimité et gratuit pour se connecter au monde extérieur.



Richard Davies® McDonald's





**MCDONALD'S,
DES SERVICES POUR TOUS**



RONALD GYM CLUB : BOUGER EN S'AMUSANT

Avec l'arrivée du Ronald Gym Club, son nouveau concept d'aire de jeux, McDonald's participe activement à l'équilibre des enfants. Cette nouvelle structure permet d'accueillir les enfants à n'importe quel moment de la journée. Sauter, jouer au basket, courir, grimper sur le mur d'escalade, essayer le parcours aventure dans un espace gai, lumineux, ultra sécurisé entièrement conçu pour les enfants. Exactement ce qu'il faut aux bouts de choux pour découvrir les joies du sport sous le regard de leur maman. De l'avis unanime des enfants, "c'est vraiment trop bien !" Quant aux mères, elles peuvent, à toute heure, emmener leurs enfants se dépenser et s'amuser. Parce que la magie de Ronald Gym Club se résume ainsi : facilité et amusement. Tout le monde a le droit de bouger !



RONALD GYM CLUB
LA LIBERTÉ DE MOUVEMENT



ESPACE ANNIVERSAIRE UN NOUVEAU CONCEPT, LE 1^{ER} AU MAROC

Pour un enfant, un anniversaire c'est très important. C'est une date qui montre qu'il devient grand. C'est un évènement qu'il doit partager avec tous ses copains. Le restaurant met à la disposition des enfants des cartons d'invitation pour envoyer à tous ses amis, ainsi qu'une salle festive et joyeuse où les enfants pourront se retrouver pour fêter comme il se doit un anniversaire.

Tables réservées, assiettes, serviettes, napperons et chapeaux de fête...

Chez McDonald's rien n'est oublié pour que les anniversaires soient inoubliables. Comme il n'y a pas de véritable anniversaire sans goûter, McDo propose aux enfants tout ce qu'ils aiment : au choix un menu salé ou sucré, des boissons et bien sûr un délicieux gâteau. Et les cadeaux? McDonald's a tout prévu et réserve une super surprise aux enfants... Et un petit souvenir à ses invités.

Dès leur arrivée, les enfants sont accueillis par une hôtesse du restaurant.

Elle s'occupe de la table et anime la fête avec des jeux et des divertissements. Les enfants passeront un moment formidable.

